

Persönliche Daten

Name	Sascha Djabbari
Anschrift	Müllerstrasse 6 8004 Zürich Mobile 076 607 77 11 E-Mail sascha.djabbari@me.com
Geburtsdatum	5. November 1977
Staatsangehörigkeit	Deutsch
Zivilstand	Verheiratet



Kurzprofil

- Breites Beziehungsnetzwerk
- Führungserfahrung auf Projekten
- Langjährige Dienstleistungs-, Verkaufs-, Personalführungs- Erfahrung
- Teamfähige und offene Persönlichkeit mit hohem Engagement
- Grosse Belastbarkeit und Flexibilität
- Erfolgreiches Projekt-Management von der Konzeption bis zur Produktion

The House Agency

06/18 – aktuell

Senior Berater Digital

- Digitale Projektleitung und Beratung
- Etatverantwortung innerhalb des Kundenstamms
- Ansprechpartner für Kunden, Beratung, Kreation, externe Partner (Kundenführung, Konzeption / WireFraming, Briefings)
- Steuerung und Überwachung der Jobs bezüglich Termine, Kosten und Qualität
- Erarbeitung von Kunden Präsentationen sowie administrative Aufgaben
- Dokumentation und Reporting der Ergebnisse beim Kunden

Kunden u.a. Züricher Kantonalbank, Migros Gruppe Arbeitswelt, Cembra Money Bank, SUVA

Wirz Communications AG

02/16 – 06/18

Projektmanager Digital | Senior Berater Digital

- Digitale Projektleitung sämtlicher Massnahmen (z.B. auf IKEA oder Melectronics)
- Etatverantwortung innerhalb des Kundenstamms
- Ansprechpartner für Kunden, Beratung, Kreation innerhalb der digitalen Projekte: Konzeption, Wireframing, Briefing, Präsentation, Offerten Auswahl und Bewertung
- Steuerung und Überwachung der Jobs bezüglich Terminen, Kosten und Qualität
- Erarbeitung von Kunden Präsentationen sowie administrative Aufgaben
- Koordination | Führung externer Produktionspartner
- Dokumentation und Reporting der Ergebnisse beim Kunden

Kunden u.a. IKEA, melectronics, Migros (Mania), Suva, Electrolux, smart, Kieser, Kuoni, ÖKK

FS Parker

08/15 – 02/16

Projektleiter Digital und Account-Manager (Projektbezogen / Freelance)

- Digitale Pitch Projektleitung und Vorbereitung
- Ansprechpartner für sämtliche digitalen Projekte: Von der Strategie, zum Briefing, Wireframing, Präsentation, sowie das Offerten einholen, die Auswahl und Bewertung
- Steuerung und Überwachung der Jobs bezüglich Terminen, Kosten und Qualität
- Erarbeitung von Kunden und Pitch Präsentationen sowie administrative Aufgaben
- Koordination externer Produktionspartner
- Dokumentation und Reporting der Ergebnisse beim Kunden
- Führung von Motion Design & Kreativ- Team

Kunden u.a. FIFA / IFAB, Bundesamt für Energie, Infront, Trojka Energy

JWT / Fabrikant

01/14 – 08/15

Digitaler Projekt- und Account-Manager

- Unterstützung des Beratungs-Teams bei Projekt- bzw. Kampagnenabwicklung
- Selbstständige Abwicklung von Projekten vom Briefing bis zur Produktion
- Führung Digital Producer
- Steuerung und Überwachung der Jobs bezüglich Terminen, Kosten und Qualität
- Erarbeitung von Kundenpräsentationen und administrative Aufgaben
- Koordination externer Produktionspartner
- Einholen und Bewerten von Angeboten externer Dienstleister
- Dokumentation und Reporting der Ergebnisse beim Kunden
- Qualitätssicherung und Überprüfung (von Grob- und Feinkonzeption hinsichtlich Machbarkeit und Vollständigkeit, Testing, Debugging, Endabnahme)

Kunden u.a. Rivella (#poolhero), Mazda, Datatrade

JWT / Fabrikant / Mazda Suisse SA – „Voilà ma Suisse“

01/14 – 08/15

Technischer Projektleiter „Streetview Camera Systeme“ (Projektbezogen)

- Projektleitung Technik
- Planung und Umsetzung der Streetview Camera Technology
- Ansprechperson für die Partner
- Koordination vor Ort an 21 Standorten Schweiz weit
- Technischer Support bei Ausfällen, Updates, etc.
- Abklärungen mit den Lieferanten
- Interne Schulung des Systems
- Erstellung von Anleitung und Dokumentations-Unterlagen
- Teil-Regie und Moderation bei „Making-Of“ Aufnahmen

STATEMENT GmbH – Agentur für Markenerlebnisse & Brand Entertainment

08/11 – 04/12

Konzept & Beratung (Projektbezogen)

- Ideenkreation & Konzeption
- Beratung
- Machbarkeitsprüfungen
- Umsetzung u.a. Promotion, Guerilla Marketing, Social Media Marketing
- Timing / Budgetierung
- Kommunikation externe und interne Partner

Kunden u.a. Kraftfoods, Ventura Watches, Immoscout24, PLAZA Club, Yootea

Studium

Bildungszentrum für Informationsverarbeitende Berufe

Studium	Informatik
Schwerpunkte	Multimedia und Wirtschaft
Abschluss	Staatlich gepr. Informatiker in Multimedia

Schulbildung

Höhere Handelsschule für Wirtschaft

Schwerpunkt	Werben und Verkaufen
-------------	----------------------

Fachoberschule Wirtschaft

Abschluss	Fachmatura
-----------	------------

Weitere Informationen

Sprachen	Deutsch	Muttersprache
	Farsi/Persisch	Muttersprache
	Englisch	Gut
	Französisch	Grund und Schulkentnisse

Persönliche Interessen Musik, Technik, Motorsport, Kochen, gute Werbung, Kunst & Design

EDV Kenntnisse Microsoft Office, Adobe Creative Suite, Mac und PC